

Comunicato stampa

DIVERTITI E IMPARA IN COMPAGNIA DELLE WINX!



Softwing lancia una serie completa di software per studiare divertendosi con i personaggi della celebre serie TV a cartoni animati

Studiare in maniera più divertente, piacevole e coinvolgente, prepararsi al meglio prima di un compito in classe, fare un ottimo ripasso prima del nuovo anno scolastico... Tutto questo è possibile con gli innovativi programmi multimediali della serie intitolata **"A scuola con le Winx"**.

La linea si compone di ben **cinque software educativi per l'istruzione scolastica degli alunni della scuola primaria**, sviluppato da Softwing **in collaborazione con maestre che hanno maturato un'esperienza pluriennale**.

Ogni software contiene **centinaia di esercizi interattivi**, arricchiti con i personaggi della **Serie TV "WINX"**, che hanno conquistato il giovanissimo pubblico femminile, diventando un vero e proprio fenomeno di costume. Il vasto assortimento di esercizi presenti in ciascun programma, è utile sia per stimolare l'integrazione con i classici compiti, sia per favorire un divertente ripasso.

Gli esercizi riguardano argomenti delle principali materie previste dai programmi ministeriali, come **italiano, storia, geografia, matematica, scienze e inglese**, inclusi nel piano di studi annuale e sono tutti dotati di **correzione automatica**.

E' inoltre **possibile personalizzare completamente la grafica e i contenuti** con elementi multimediali (immagini, video e clip audio).

All'interno di ciascuna confezione, è inserito un **libricino di 8 pagine**, composto da: giochi, quiz, descrizioni e immagini dei personaggi della serie da colorare.

Tutti i programmi della linea **"A scuola con le Winx"** sono compatibili con **Windows XP, Vista e 7**. I software saranno in vendita dal **20 luglio 2011** presso i punti vendita delle maggiori catene della **grande distribuzione** specializzata e non, presenti in tutta Italia e ricercabili per provincia sul sito internet www.finson.com. I cinque titoli che compongono la serie hanno un **prezzo al pubblico di 9,99 € l'uno**.

Il **funzionamento** dei programmi è **semplice**, poiché essi sono stati progettati per essere utilizzati dai bambini, che a quella età iniziano già a prendere confidenza con il computer. Le spese sostenute dalle famiglie per l'acquisto di libri di testo e altro materiale didattico, sono già piuttosto consistenti. L'**utilità** di questi software, la loro **facilità di utilizzo** e soprattutto il loro **prezzo conveniente**, consentono anche ai genitori di fornire un maggiore supporto ai propri figli.

La formazione scolastica nel corso degli anni ha subito profonde trasformazioni, evolvendosi verso un sistema più moderno e denso di materie ed argomenti diversi. Studiare e svolgere i compiti è spesso noioso e faticoso per molti bambini, anche per quelli più volenterosi. Per questo motivo, Softwing ha pensato di offrire loro **un'esperienza di studio e divertimento affidabile ed avvincente**.

Per informazioni e richieste di prodotti da testare: ufficiostampa@softwing.it

Le immagini in alta risoluzione per la pubblicazione possono essere scaricate al seguente indirizzo: www.finson.com/press

Softwing è nata nel 1984 ed è titolare a livello mondiale del marchio e dei programmi "Finson". L'azienda è leader nel settore multimediale, con un catalogo di oltre 500 titoli esclusivi tra software e home video.

La società produce e distribuisce i programmi in oltre 1.000 punti vendita, tra cui le catene nazionali più prestigiose come Media World, Saturn, Bennet, Auchan, Comet, Expert, Iperal, Ali, Iperdi, SGM Marcopolo, Unieuro e Supermedia.